

# Sapiens o Zappiens: ¿generación conectada aprende más, menos o diferente?

*Sapiens or Zappiens: the connected generation learns more, less, or in a different way?*

*Sapiens ou Zappiens: geração conectada aprende mais, menos ou diferente?*

T Cel R1 Miriam Beatriz Degrazia Dellamora, Maestrando  
 Universidad de la Fuerza Aérea - UNIFA  
 Rio de Janeiro/RJ - Brasil  
 miriamdellamora@yahoo.com.br

Humberto Lourenção, Doctor  
 Academia de la Fuerza Aérea - AFA  
 Pirassununga/SP - Brasil  
 lourencao@hotmail.com

## RESUMEN

Este artículo tiene por objetivo revisar la literatura de estudios basados en el uso de Internet y, más específicamente, de redes sociales, y sus posibles reflejos en el desempeño académico. Hace solamente dos décadas que hubo una explosión de las redes sociales, sobretodo del *Facebook*. Con eso, investigadores se detuvieron a estudiar las correlaciones y efectos del uso de ese medio. Algunos resultados indican aspectos positivos, como el aumento del capital social de los usuarios de las redes. Al mismo tiempo, existen riesgos relacionados a la práctica de compartir informaciones personales en la red. Algunas investigaciones apuntan que existe una relación negativa entre el uso de la Internet y el desempeño académico, mientras otros afirman no haber sido posible establecer tal relación. Otras afirman no haber diferencia entre la media de usuarios y de no usuarios del *Facebook*. El desempeño académico es considerado de extrema importancia en la formación de esos jóvenes, una vez que se va a reflejar en el desempeño profesional futuro y, también, en la propia prontitud para la Defensa. Se puede concluir que hay necesidad de más investigaciones sobre el tema, una vez que permanece, en gran parte, sin respuesta, la indagación de la relación entre redes sociales y desempeño académico. Son abordados, todavía, los conceptos de **homo zappiens** y multitarea.

**Palabras clave:** Internet. Redes sociales. Desempeño académico.

Recibido / Received / Recebido  
 13/10/15

Aceptado / Accepted / Aceito  
 06/04/16

Las siglas y abreviaturas contenidas en el artículo corresponden a las del texto original en lengua portuguesa.

## ABSTRACT

This article is intended to review the literature composed of studies based on the internet use and, more specifically, the use of social networks and their possible impacts on the academic performance. Two decades ago, there was a boom in social network websites, especially Facebook. Since then, researchers began studying the correlations and the effects of using this medium. Some results point to positive aspects, such as the increase in social capital experienced by the users of social networks. At the same time, there are risks related to the act of sharing personal information on-line. Some researches indicate that there is a negative relation between the use of the internet and the academic performance; others demonstrate that establishing this relation is not possible and others. There are also researches stating that there are no differences between the average Facebook user and the average non-user. Academic performance is considered of vital importance while training these youngsters, since it will impact their future professional performances, as well as on the readiness for Defense. It can be concluded that more studies on this subject are necessary, since the question about the relation between the internet use and the academic performance remains largely unanswered. It will be also discussed the concepts of **homo zappiens** and multitasking.

**Keywords:** Internet. Social networks. Academic performance.

## RESUMO

Este artigo tem por objetivo revisar a literatura de estudos baseados no uso de Internet e, mais especificamente, de redes sociais, e seus possíveis reflexos no desempenho acadêmico. Há apenas duas décadas houve uma explosão das redes sociais, sobretudo do Facebook. Com isso, pesquisadores se detiveram a estudar as correlações e efeitos do uso desse meio. Alguns resultados indicam aspectos positivos, como o aumento do capital social dos usuários das redes. Ao mesmo tempo, existem riscos associados à prática de compartilhar informações pessoais na rede. Algumas pesquisas apontam que existe uma relação negativa entre o uso da Internet e o desempenho acadêmico, enquanto outros afirmam não ter sido possível estabelecer tal relação. Outras afirmam não haver diferença entre a média de usuários e de não usuários do Facebook. O desempenho acadêmico é considerado de extrema importância na formação desses jovens, uma vez que vai se refletir no desempenho profissional futuro e, também, na própria prontidão para a Defesa. Pode-se concluir que há necessidade de mais pesquisas sobre o assunto, uma vez que permanece, em grande parte, sem resposta, a indagação da relação entre redes sociais e desempenho acadêmico. Abordam-se, ainda, os conceitos de **homo zappiens** e multitarefa.

**Palavras-chave:** Internet. Redes sociais. Desempenho acadêmico.

## 1 INTRODUCCIÓN

A partir de la década de 70, tuvo ruta una gran transformación mundial en términos de comunicación con el advenimiento de la Internet, que se dio en dos fases. En la primera de ellas, la llamada *web 1.0*, los usuarios eran meros consumidores de contenido y el producto principal era la gran cantidad de informaciones disponible. Ya en la segunda, conocida como *web 2.0*, el usuario tuvo la posibilidad de construir contenido y de ponerlo a disposición a toda comunidad virtual, por medio de las llamadas redes sociales.

Bajo el punto de vista militar, las innovaciones tecnológicas también redundaron en grandes transformaciones. Por medio del dominio del espectro electromagnético y de las redes lógicas, fue incorporada una dimensión intangible al campo de batalla, también llamada de cuarta dimensión. Con base en esa nueva dimensión, otros conceptos de guerra fueron siendo desarrollados, bajo las más diversas denominaciones, en que se constituyen hoy las nuevas guerras (AZEVEDO; MOTA, 2012).

Hubo una proliferación de redes sociales en los últimos años, con aumento significativo de usuarios, como es el caso del *Facebook* (FB). Con eso, una variedad de estudios intenta entender los impactos y potenciales efectos del uso de esas redes (PASEK et al., 2009). Diversos de ellos relacionan positivamente el uso del FB al capital social (ELLISON et al., 2007; PASEK et al., 2009; VALENZUELA et al., 2008).

Veen y Vrakking (2009) propusieron el termo **homo zappiens** para referirse a la actual generación, inserida en la vida digital desde el nacimiento, visto que aprende de modo considerablemente diferente de las generaciones anteriores. Niños de esa nueva generación hacen su deber de casa asistiendo al *Youtube* y enviando mensajes instantáneas, usando el FB, **navegando** en *websites*, de manera a parecer que están haciendo todo simultáneamente, o sea, ejecutando múltiples tareas (VEEN; VRAKING, 2009). Sin embargo, Kirschener y Karpinski (2010), buscando correlacionar el uso del FB y desempeño académico, cuestionan si esos niños y jóvenes adultos son mismo capaces de hacer todo eso de manera eficaz, eficiente, y sin ningún perjuicio para la tarea principal, o sea, los dos ponderan si esos niños y jóvenes

consiguen mismo ejecutar multitareas simultáneamente, si son mismo **homo zappiens**.

Kirschner y Karpinski (2010) afirman que seres humanos no son, de hecho, capaces de ejecutar múltiples tareas. Lo que se hace, en la mejor de las hipótesis, es rápidamente cambiar de una actividad para otra. Según ellos, solo se puede ejecutar múltiples tareas en aquellas actividades en que el acto de pensar no está involucrado, citando como ejemplo mascar chicle, caminar y hablar al mismo tiempo. Según ellos, la generación actual desarrolló esa habilidad de cambiar rápidamente de una tarea para otra, pero eso no significa que sea benéfico o positivo para el proceso de aprendizaje. Kirschner y Karpinski (2010) consideran que el descubrimiento principal del estudio es el hecho de los datos mostrar una relación negativa significativa entre el uso del FB y el desempeño académico, y que esos resultados traen luz a algunas cuestiones todavía no respondidas en estudios sobre ese tema. Tratando más específicamente de las tendencias tecnológicas actuales, la facilidad de acceso a la computadora y a la Internet, en un nivel nunca visto antes en los *campi* universitarios, hizo más fácil el compromiso del estudiante en múltiples actividades al intentar estudiar. Esos mismos autores afirman que, aunque eso no tenga sido medido en el estudio, la literatura señala que intentar hacer dos procesos cognitivos simultáneamente puede generar un impacto negativo, tanto en la eficacia, cuanto en la eficiencia del desempeño en las dos tareas.

Bajo la óptica de la formación militar, el desempeño académico es considerado de extrema importancia en la formación de los jóvenes estudiantes, una vez que se va a reflejar en el desempeño profesional futuro y, también, en la propia prontitud para la Defensa. Por esa razón, y delante de las evidencias de que existe una juventud cada vez más conectada a la internet y a las redes sociales, en una cantidad a lo mejor significativa de tiempo, la cuestión que se pone es si la costumbre de acceder a las redes sociales por parte de los cadetes de la Academia de la Fuerza Aérea (AFA) podría tener alguna relación con el desempeño académico de ese grupo. Por medio de un estudio de correlación entre las medias de los estudiantes, que es uno de los indicativos de desempeño, y el tiempo despendido en las redes sociales, créese que sería posible investigar tal relación.

El presente artículo es basado en la revisión teórica de un estudio que investigó la influencia de las redes sociales en el aprovechamiento académico y en la evaluación militar de los cadetes de la AFA, jóvenes en el grupo de edad de 17 a 26 años, estudiantes de una de las escuelas de formación de la Fuerza Aérea Brasileña (FAB), tomando por base la frecuencia con que acceden a las redes sociales, por cuales medios y con cuales motivaciones y objetivos.

## 2 HOMO ZAPPIENS Y MULTITAREAS

Veen y Vrakking (2009) consideran que los niños de la generación actual desarrollan, por si mismos y sin instrucción, las habilidades meta cognitivas necesarias al aprendizaje, basadas en la indagación, en el descubrimiento, en la red, en la experiencia y en la colaboración, haciendo eso de manera activa, auto organizada y autorregulado a resolución de problemas.

Además de ellos, Beastall (2008 apud KIRSCHNER; KARPINSKI, 2010) afirmó que esa generación de niños y jóvenes adultos tiene un relacionamiento con la tecnología que se forma al nacer. Prensky (2001) también observó la familiaridad y la confianza de esa generación en la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC), describiéndola como formada por seres vivientes, inmersos en la tecnología y usándola, rodeados por computadoras, videojuegos, dispositivos de sonido digitales, cámaras de video, teléfonos celulares y tantos otros juguetes y herramientas de la era digital.

Prensky (2001) argumenta que los niños y los jóvenes adultos de hoy tienen una competencia tecnológica innata, que puede ser caracterizada como multitarea. De manera general, dice él, los encuentros con la tecnología posibilitan los niños experimentar como los sonidos, las imágenes y los textos interactúan, lo que puede ser fundamental para el éxito académico y para el desarrollo en el mundo digital como un todo. Por otro lado, Owen (2004 apud KIRSCHNER; KARPINSKI, 2010) mostró que la mayor parte de los niños en economías avanzadas gasta menos que 30 minutos por día en la computadora.

Algunos estudios recientes cuestionan si existe realmente un **homo zappiens** en países como Austria, Australia, Canadá, Suiza y Estados Unidos (BULLEN et al., 2008; EBNER; SCHIEFNER; NAGLER, 2008; KENNEDY, 2007; KVAVIK, 2005 apud KIRSCHNER; KARPINSKI, 2010). Tales estudios mostraron que los estudiantes de universidades no tienen conocimiento profundo de tecnología, limitándose a habilidades básicas en *Microsoft Office*, mensajes electrónicas y de texto, FB y navegación en la red. Parece que ellos no reconocen la funcionalidad mejorada de los aplicativos que tienen y usan, dice Kvik (2005), ya que, en ambiente de aprendizaje, la funcionalidad se limita a consumir pasivamente la información o a bajar notas de clase.

Según Kirschner y Karpinski (2010), existe una presunción de que los niños de hoy adquieren nuevas habilidades de ejecución de múltiples tareas al mismo tiempo, habilidades esas que pueden ser aplicadas por ellos en el ambiente de aprendizaje, una vez que la educación, como se conoce, es frustrante para ellos. Infelizmente, resaltan esos autores, la mayor parte de la investigación

empírica muestra que los niños no tienen tales habilidades o, todavía, que ejecutar múltiples tareas al mismo tiempo afecta el procesamiento de la información.

### 3 RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

Junco (2012) afirma que un número pequeño de estudios anteriores examinó la relación entre el uso del FB y la media de puntos de nivel universitario (GPA). Él dice que, aunque haya interés profesional y popular en saber cómo el uso del FB afecta el aprendizaje de los estudiantes, todavía no fueron hechas muchas investigaciones sobre el tema. Él afirma que, en 2009 y en 2010, investigadores del *Pew Research Center's Internet & American Life Project* (PIALP - Proyecto sobre Internet y estilo de vida americano del *Pew Research Center*) descubrieron que de 67 a 75% de los jóvenes universitarios usaban redes sociales. Al final de 2010, un estudio del Centro de Investigación Aplicada EDUCAUSE, con 36950 (treinta y seis mil novecientos y cincuenta) estudiantes de 126 (ciento y veinte seis) universidades americanas y una canadiense, reveló que, entre los 90% de estudiantes que usaban redes sociales, 97% afirmaron usar el FB diariamente (SMITH; CARUSO, 2010 apud JUNCO, 2012).

En otro estudio, los estudiantes dijeron que gastaban alrededor de 1h 40 minutos por día en el FB (JUNCO, 2011). Junco (2012) comenta que fueron publicados simultáneamente (tres) otros estudios, en que se examinó la relación entre el uso del FB y los grados. Según él, Pasek et al. (2009) estudiaron la relación entre el uso del FB y el desempeño académico y no encontraron ninguna relación. Kolek y Saunders (2008) descubrieron también no haber ninguna diferencia en la media general de grados entre usuarios y no usuarios de esa red social.

Sin embargo Kirschner y Karpinski (2010), al contrario, descubrieron que los usuarios del FB registraron una media de puntos (GPA) más baja que los no usuarios. Además de eso, los usuarios de esa red social informaron estudiar menos horas por semana que los no usuarios. Junco (2012) explica que la falta de consenso en los resultados puede deberse parcialmente al hecho de que los pocos estudios existentes fueron limitados por sus medidas y/o selección de muestras.

Junco (2012) afirma que, aunque el tiempo gasto en el FB no sea problemático por sí solo, una gran cantidad de tiempo en esa red social retira el foco del estudiante en el trabajo académico. Como resultado del tiempo menos dedicado al trabajo académico, el impacto en el éxito académico será negativo, medido en este caso por las medias, dice él. Tales resultados indican que, para la

obtención de un impacto real en la media general, los estudiantes tendrían que pasar una cantidad de tiempo enorme en el FB, según él. Actividades como platicar con amigos en el FB, publicar actualización de *status* y ver lo que los amigos están haciendo fueron los indicadores más fuertes de la media general del estudiante, afirma él. Al mismo tiempo, simplemente checar el FB no está relacionado al tiempo gasto en esa red social por algunas razones (JUNCO, 2012).

Junco (2012) apunta como primera razón el hecho de solo tener habido una correlación moderada entre checar el FB y tiempo en el FB (Pearson's  $r = .422$ ,  $p < .001$ ). Segundo que, él dice parecer claro que el modelo de verificación del FB indica una proporción substancialmente más baja de variancia en la GPA general, tanto en el examen de los parámetros  $\beta$  como en la evaluación del  $R^2$  ajustado (Coeficiente de Determinación en la Regresión Lineal) en comparación al modelo de tiempo en el FB. Eso hace sentido, dice él, si se considera la diferencia entre los siguientes hechos: un estudiante puede conectarse al FB una vez y pasar 2h en aquella red, mientras otro puede conectarse en el FB diez veces y gastar solamente dos minutos *on-line* a cada vez. Finalmente, la cantidad de tiempo media que los estudiantes pasan en FB cada vez que ellos checan el *website* fue baja, mostrando que la correlación moderada entre checar el FB y tiempo en el FB no se explica por el comportamiento de checar el FB algunas veces, y si por el hecho de quedarse *on-line* durante largo periodo de tiempo a cada conexión.

Jones et al. (2007) consideran que la Internet convirtió parte de la vida de casi todos los estudiantes universitarios, siendo que una gran parte de esos estudiantes considera la Internet extremadamente benéfica a su educación, pues los ayuda a conducir sus investigaciones y su comunicación con pares y profesores. Mientras eso, una pequeña proporción de ellos experimenta problemas académicos como resultado del uso excesivo de la Internet, según Anderson (2001); Jones et al. (2007) y Morahan-Martin y Schumacher (2000 apud ELLORE et al., 2014).

Ellore et al. (2014) dicen que uno de los usos más comunes de la Internet son las redes sociales, como el FB, *Twitter*, *MySpace*, *LinkedIn*, y que investigaciones indican que el primero es el más popular. Hargittai (2007) y Jones y Fox (2009) afirman que 85% al 99% de los universitarios usan el FB. Los autores dicen que, aunque es sabido que una alta porcentaje de esos estudiantes esté usando el FB, el uso de ese instrumento puede no ser el único factor a influenciar su performance académica. Ellos también afirman que la proporción de tiempo de uso de la media, *on-line*,



por un universitario, con propósitos educacionales, comparados a fines no educacionales puede determinar significativamente su éxito académico.

Ellore et al. (2014) sustentan que varios estudios abordaron el papel real y el percibido que la Internet ejerce en la performance académica de los estudiantes, pero muy pocos analizaron el papel real de la Internet, con base en el número de horas despendidas en la red, en el desempeño académico de los estudiantes (ENGLANDER et al., 2010 apud ELLORE et al., 2014). Aunque muchos estudios tengan presentado análisis del desempeño de la Internet en la performance académica, Ellore et al. (2014) consideraron tanto el papel percibido como el de hecho que la Internet desempeña en el éxito académico de los estudiantes.

Ellore et al. (2014) citan todavía que, en un estudio conducido por el *American College of Health Association* (ACHA – Asociación de Salud para Estudiantes de Facultades Americanas) de 2007, fue observado que, en un universo de 20.507 (veinte mil quinientos siete) estudiantes, solo 15% fueron negativamente influenciados por el uso de computadora o Internet. Aunque la mayoría de las investigaciones sobre el uso de la Internet por los estudiantes presente una relación positiva con el desempeño académico percibido, cuando se trata del desempeño real los resultados no son claros o no son significativos estadísticamente (ENGLANDER et al., 2010 apud ELLORE et al., 2014; FUCHS; WOBMANN, 2005 apud ELLORE et al., 2014; HUNLEY et al., 2005 apud ELLORE et al., 2014). Ellos también citan el estudio de Kirschner y Karpinski (2010), que apunta la relación entre la media general de puntos de los estudiantes y su efecto negativo, significativo en el tiempo dedicado a estudio por semana; y que el tiempo reducido del estudio puede tener un efecto indirecto en la performance académica.

Ellore et al. (2014) desarrollaron una investigación en una universidad de los EUA para descubrir la influencia en el desempeño académico del uso de la Internet, del uso del FB, del uso de media *on-line* para fines educacionales y no educacionales, de multitarea, y el interés de los estudiantes en la universidad. Ellos afirman no tener sido encontrada cualquier sustentación para la hipótesis de que el uso percibido de la Internet tenga impacto significativo en el desempeño académico percibido. Concluyeron, también, que el uso real diario de la Internet no ejerce, de hecho, un impacto en el desempeño académico de los estudiantes y que la cantidad de tiempo despendida en el FB no presenta una relación significativa con el desempeño académico.

Kirschner y Karpinski (2010) condujeron sus estudios con 102 (ciento dos) estudiantes de graduación

y 117 (ciento diecisiete) estudiantes de posgraduación de una gran universidad pública del centro oeste americano. Los tres principales objetivos de la investigación exploratoria fueron: examinar si existía diferencia en el desempeño académico de estudiantes universitarios usuarios y no usuarios del FB; describir una muestra pequeña de usuarios y no usuarios en una universidad del centro oeste americano; y examinar las razones de los usuarios por sus impresiones relativas al impacto o a la ausencia de impacto del uso del FB en su performance académica.

Con respecto a las diferencias en el desempeño académico, los análisis de Kirschner y Karpinski (2010) revelaron que los usuarios y no usuarios del FB son significativamente diferentes unos de los otros, teniendo los primeros registrado duplicamente una media más baja y el hecho de pasaren menos horas por semana estudiando que los no usuarios de esa red social. Aunque la cantidad de tiempo total gasta en Internet no tenga variado en los dos grupos, el estudio apuntó que existía una diferencia de estrategia de estudios entre usuarios y no usuarios. Además, fueron encontradas diferencias significativas entre estudiantes de graduación y posgraduación en relación a las medias, teniendo los primeros registrado una media mayor que la de los estudiantes de posgraduación.

Además, según Kirschner y Karpinski (2010), las descubiertas pueden sugerir que algunas personas son más inclinadas a usar FB que otras. El descubrimiento principal es que los datos muestran una relación negativa significativa entre el uso del FB y el desempeño académico. Esos investigadores sustentan que el uso del FB, así como de otras redes sociales, es un fenómeno multifacético, en que muchos factores pueden ejercer influencias sobre los otros. Ellos comparan la investigación a un *iceberg*, visto que ella recalzó solamente el topo, a pesar de la certeza que se tiene sobre la existencia de algo oculto, que puede provocar daños, caso no haya cautela.

Pasek et al. (2009) investigaron, con la utilización de múltiples abordajes, si, de hecho, existe una relación entre el uso del FB y la nota media de los estudiantes. Primeramente, ellos examinaron una muestra de 1060 (mil y sesenta) estudiantes del primer año, en la *University of Illinois at Chicago* (UIC - Universidad de Illinois). Después, examinaron la relación en una muestra transversal, representativa de jóvenes entre 14 y 22 años. Además, examinaron cambios en la nota media de esos estudiantes, entre 2007 y 2008, a la luz de un *panel longitudinal*, representativo de americanos entre 14 y 23 años. Los datos de los dos últimos estudios fueron obtenidos en el *National Annenberg Survey of Youth* (NASY

- Pesquisa Nacional Annenberg Sobre Juventud). Es importante esclarecer que, en todos los estudios, fueron usadas las variables de control para edad, género, raza/etnia y condición socioeconómica.

Pasek et al. (2009) registraron que cualquier de los tres estudios detectó una relación negativa robusta entre la media de puntos y el uso del FB. Al contrario, los tres estudios encontraron una variedad de resultados reiterando el hecho de que las correlaciones deben ser consideradas en sus contextos ambientales y metodológicos en vez de ser generalizadas. Los resultados sugieren no existir relación negativa entre el uso del FB y el desempeño académico. Dos de los análisis sugieren que los otros usuarios no tenían mayor o menor tendencia a la obtención de buenas medias en relación a las medias obtenidas por los no usuarios. El tercer estudio encontró evidencia de que el uso del FB se presentó ligeramente más común entre individuos con mejores notas, lo que contradice las descubiertas de Kirschner y Karpinski (2010), que resaltaron el hecho de no considerar que el estudio ofrece una respuesta definitiva, teniendo en vista, principalmente, que el FB emergió en 2004 y el medio ambiente está en constante evolución.

#### 4 CONSIDERACIONES FINALES

Hace solamente dos décadas ocurrió una explosión de las redes sociales, sobretodo del FB. Esa expansión masiva de las nuevas tecnologías generó, en algunos investigadores, una preocupación sobre el impacto que el uso de ellas podría tener en el mundo real. Con eso, tales autores se detuvieron a estudiar las correlaciones y los efectos del uso de ese medio. Algunos resultados indicaron aspectos positivos, como el aumento del capital

social de los usuarios de las redes. Al mismo tiempo, fueron apuntados riesgos relacionados a la práctica de compartir informaciones personales en la red.

La falta de consenso en los resultados, en parte, es consecuente al hecho de que los estudios fueron limitados por sus medidas y/o selección de muestras, conforme sustentó Junco (2012). Kirschner y Karpinski (2010) afirman que hay necesidad de más investigaciones sobre el tema, pues la indagación de la relación entre Redes Sociales/Tecnología y desempeño académico permanece todavía sin respuesta.

La revisión teórica del presente estudio llevó en consideración la importancia del desempeño académico en la formación militar y en el desempeño profesional futuro. Una vez establecida la hipótesis de que el fenómeno de las redes sociales pudiese tener alguna relación con el desempeño académico, fue buscado identificar autores que investigaron esa relación en sus estudios.

Los autores investigados fueron considerados relevantes para la investigación, pues se propusieron a intentar responder la misma indagación que orientó ese estudio, o sea, si habría alguna relación entre el uso de redes sociales y el desempeño académico. Buscar la respuesta a tal indagación pareció ser, por lo tanto, una contribución para la mejoría del conocimiento científico.

Se considera como una limitación de la investigación el hecho de la medición de tiempo haber sido por autoinforme, en que la precisión no es garantida. A fin de eliminar las posibles distorsiones causadas por fallas de percepción en la encuesta por autoinforme, es sugerido, en estudio futuro, la realización de evaluaciones del tiempo real gasto en las redes sociales, sea por monitoreo o por otros métodos de conexión. Podría también ser investigado el tiempo que los estudiantes dedican a actividades académicas *on-line*.

## REFERENCIAS

- ANDERSON, K. J. Internet use among college students: an exploratory study. **Journal of American College Health**, v. 50, n. 1, p. 21-26, July 2001. Disponível em: <http://faculty.mwsu.edu/psychology/dave.carlston/Writing%20in%20Psychology/Internet/8/i5.pdf>. Acesso em: 11 out. 2016.
- AZEVEDO, C. E. F.; MOTA, R. M. As dimensões do campo de batalha e a guerra omnidimensional. **Revista das Ciências Militares**, Rio de Janeiro, n. 26, maio/ago. 2012.
- ELLISON, N. B. et al. The benefits of Facebook “friends”: social capital and college student’s use of online social network sites. **Journal of Computer-Mediated Communication**, v. 12, n. 4, p. 1143-1168, 2007. Disponível em: <http://onlinelibrary.wiley.com/enhanced/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00367.x/>. Acesso em: 29 abr. 2015.
- ELLORE, S. B. et al. The influence of internet usage on academic performance and face-to-face communication. **Journal of Psychology and Behavioral Science**, v. 2, n. 2, p. 163-186, 2014. Disponível em: [http://aripd.org/journals/jpbs/Vol\\_2\\_No\\_2\\_June\\_2014/10.pdf](http://aripd.org/journals/jpbs/Vol_2_No_2_June_2014/10.pdf). Acesso em: 21 abr. 2015.
- HARGITAI, E. Whose space? Differences among users and non users of social network sites. **Journal of Computer-Mediated Communication**, v.13, n.1, p. 276-297, 2007. Disponível em: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00396.x/pdf>. Acesso em: 21 abr. 2015.
- JONES, S. et al. The internet landscape in college. **Yearbook of the National Society for the Study of Education**, v. 106, n. 2, p. 39-51, 2007.
- JONES, S.; FOX, S. Generations online in 2009. **Pew Internet and American Life Project**, Washington, 2009. Disponível em: [http://www.pewinternet.org/files/old-media/Files/Reports/2009/PIP\\_Generations\\_2009.pdf](http://www.pewinternet.org/files/old-media/Files/Reports/2009/PIP_Generations_2009.pdf). Acesso em: 07 maio 2015.
- JUNCO, R. The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. **Computer & Education**, v. 58, p. 162-171, 2011. Disponível em: <http://blog.reyunco.com/pdf/JuncoFacebookEngagementCAE2011.pdf>. Acesso em: 22 abr. 2015.
- JUNCO, R. Too much face and not enough books: the relationship between performance. **Computers in Human Behavior**, v. 58, n. 1, Jan. 2012. Disponível em: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563211001932>. Acesso em: 21 abr. 2015.
- KIRSCHNER, P. A.; KARPINSKI, A. C. Facebook and academic performance. **Computers in Human Behavior**, v. 26, n. 6, Nov. 2010. Disponível em: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563210000646>. Acesso em: 18 abr. 2015.
- KOLEK, E. A., & SAUNDERS, D. Online disclosure: an empirical examination of undergraduate Facebook profiles. **NASPA Journal**, v. 45, n.1, p.1–25. 2008. Disponível em: [https://www.academia.edu/8451334/Online\\_Disclosure\\_An\\_Empirical\\_Examination\\_of\\_Undergraduate\\_Facebook\\_Profiles](https://www.academia.edu/8451334/Online_Disclosure_An_Empirical_Examination_of_Undergraduate_Facebook_Profiles). Acesso em: 22 abr. 2015.
- KVAVIK, R. B. Convenience, communications, and control: how students use technology. In: OBLINGER, D. G.; OBLINGER, J. L. **Educating the net generation**. Washington: Educase, 2005.
- PASEK, J. et al. Facebook and academic performance: reconciling a media sensation with data. **Peer-reviewed Journal on the Internet**, v. 14, n. 5, May 2009. Disponível em: <http://journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/view/2498/2181#p9>. Acesso em: 21 abr. 2015.
- PRENKSY, M. Digital natives, digital immigrants. **On the Horizon**, v. 9, n. 5, p.1-6, 2001. Disponível em: <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>. Acesso em: 07 maio 2015.
- VALENZUELA, S. et al. Lessons from Facebook: the effect of social network sites on college students’ social capital. In: INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ONLINE JOURNALISM, 9., 2008, Austin. **Anais...Austin, Texas**, 2008. p. 1-39. Disponível em: <https://online.journalism.utexas.edu/2008/papers/Valenzuela.pdf>. Acesso em: 29 abr. 2015.
- VEEN, W.; VRAKING, B. **Homo Zappiens: educando na era digital**. Porto Alegre: Artmed, 2009.